**Концепция муниципальной программы**

**«Развитие туризма» на 2019-2025 годы**

**I.Общие положения**

Концепция муниципальной программы «Развитие туризма» на 2019-2025 годы на территории муниципального образования город Норильск (далее - Концепция) представляет собой систему взглядов на развитие туризма на территории как механизма привлечения доходов в местный бюджет, повышения инвестиционной привлекательности территории, создания условий для развития социокультурной среды, воспитания патриотизма, созданию мотиваций и условий для здорового образа жизни.

Президентом РФ, Правительством РФ развитие внутреннего туризма определяется актуальной задачей и одним из реальных инструментов оздоровления нации.

Концепция является основой для разработки муниципальной программы «Развитие туризма», планов, отдельных проектов, конструктивного взаимодействия всех заинтересованных в развитии этой сферы субъектов.

Программа будет одним из инструментов реализации муниципальной политики в сфере развития туризма на период 2019-2025 годов. Это ключевой документ, определяющий вектор развития туристских услуг, позволяющий бизнесу определять приоритеты для инвестиций, просчитывать ближайшие и среднесрочные перспективы и т.д.

Концепция разрабатывается с учетом следующих законодательных актов:

1. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.02 № 73-ФЗ (в ред. 09.03.2016).

2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132 (в ред. 05.04.2016).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2011 «Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы».

4. Распоряжение Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 511-п (в ред. 21.06.2016) «Об утверждении Государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма».

5. Подпрограмма 6 «Развитие внутреннего и въездного туризма» (в ред. от 21.06.2016) Государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма».

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 мая 2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

7. Распоряжение Правительства Красноярского края от 03.06.2016 № 431-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в Красноярском крае Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года.

8. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019-2025 годы), утверждённой Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-p.

9. ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения».

10. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

11. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения».

12. ГОСТ Р 50690-2000. «Туристские услуги. Общие требования». – М.: Изд-во стандартов, 2001. – 24 с.

 13. Проект Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Норильск до 2030 года.

**II. Оценка текущего состояния туристкой отрасли на территории**

Муниципальное образование город Норильск располагается на 69-й параллели, за Полярным кругом. От Северного полюса Норильск отделяют 2223 км, от крайней северной точки Евразии (мыс Челюскина) – 1000 км. Расстояние до Красноярска – 1500 км воздушным путём и 2000 км водным путем, до Москвы – 2950 км (воздушным путем).

Граница города приближается к 70-му градусу северной широты и граничит с Таймырским Долгано-Ненецким муниципальным районом.

На территории муниципального образования город Норильск имеются два объекта инфраструктуры воздушного транспорта: аэропорт «Норильск», вертолетная площадка «Валек».

Автомобильная транспортная инфраструктура представлена дорогами общего пользования местного значения, улично-дорожной сетью, искусственными дорожными сооружениями, наружным освещением. Общая протяженность автомобильных дорог, находящихся в муниципальной собственности, составляет 156,0 км. Автомобильная дорога протяженностью 59 километров, находящаяся в федеральной собственности, соединяет аэропорт «Норильск» и Дудинку.

По состоянию на 01.01. 2018 на территории расположено 37 памятников и памятных мест, 49 мемориальных досок, в том числе 7 объектов культурного наследия регионального значения.

Для жителей Норильска работают 5 кинозалов, 1 музей (с филиалами в районах города), 6 учреждений дополнительного образования, театр, 5 учреждений культурно-досугового типа, централизованная библиотечная система, учреждение среднего профессионального образования, развлекательные и боулинг клубы.

На территории муниципального образования располагаются:

* 4 объекта коллективного размещения;
* 166 заведений общественного питания;
* 7 религиозных объектов;
* 6 объектов спорта, подведомственных Управлению по спорту Администрации города Норильска;
* объекты природно-заповедного фонда ФГБУ «Объединенная дирекция заповедников Таймыра»;
* 1 туроператор: ООО «Путораны Тур»;
* 8 турагентств: ООО «Туристическая компания Компас», ООО «Дискавери», Туристическое агентство «Желтый чемодан», ООО «Пересвет» Туристическое агентство «Рюкзак», ООО «Норильск-ТАВС», ООО «Спутник-Н», Туристическое агентство ООО «АЛВА-ТУР», ООО Туристическое агентство «Транстур».

По степени туристского освоения город Норильск относится к слаборазвитой закрытой территории. Температурный режим более благоприятен для летней рекреации. Организация туристкой индустрии должна основываться на преимущественном развитии таких видов туризма, которые позволят максимально и комплексно использовать имеющиеся туристские ресурсы. В основу оценки приоритетности различных видов туризма должен быть заложен критерий их привлекательности для потребителей (туристов) и потенциальных инвесторов.

Туристская деятельность позволит не только сохранить имеющийся культурный, исторический и природный потенциал территории, но и использовать его как постоянный источник пополнения местного бюджета.

Норильск – это уникальная природа, особое историко-культурное наследие. Близкое соседство с Таймырским Долгано-Ненецким муниципальным районом, обладающим крупным морским и речным портом на Енисее в режиме круглогодичной навигации, создает благоприятные условия для совместной работы по развитию туризма. На территории района также представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, проживают коренные народы севера, сохранившие традиционный уклад жизни, язык, верования, обряды, особенности традиционного природопользования.

В то же время существуют факторы, сдерживающие развитие туристической индустрии на территории: отсутствие муниципальной нормативной правовой базы по развитию туризма и комплексного подхода к развитию туризма; отсутствие информационной консолидированной базы туристских ресурсов и продуктов, туристского бренда Норильска на рынке туристских услуг; слабо развитая транспортная инфраструктура в районах нахождения основных туристских достопримечательностей; отсутствие интеграции в региональную и всероссийскую туристскую сеть; низкое качество услуг и сервиса туриндустрии и др.

Наиболее благоприятными факторами внешней и внутренней среды, которые необходимо закладывать в основу Концепции, являются: наличие уникальных туристских ресурсов; признание приоритетности развития туризма и создание туристской муниципальной индустрии; включение механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства; увеличение спроса на культурно-познавательный, экологический, спортивный, промышленный, этнографический туризм; возможность увеличения туристских потоков в Норильск через разработку интегрированных туристско-привлекательных продуктов и создания туристско-рекреационного кластера.

Анализ показывает, что в данной ситуации необходимо формирование туризма как полноценной индустрии гостеприимства, позволяющей дать толчок развитию и туристской инфраструктуры (транспорт, связь, сфера услуг) территории. Таким образом, развитие туризма в муниципальном образовании город Норильск необходимо осознавать, как важный элемент Стратегии развития территории.

 Конечной целью Концепции является разработка, а в дальнейшем реализация муниципальной программы «Развитие туризма», как инструмента качественного изменения сферы туризма территории.

Цель может быть достигнута за счет выполнения следующих **задач:**

* создать нормативно-правовое регулирование в сфере туризма в Норильске через разработку муниципальной программы развития туризма;
* объединить усилия и ресурсы всех заинтересованных организаций и сообществ для успешной реализации программы развития туризма – создать Совет по развитию туризма;
* развить инфраструктуру туризма путем создания, с учетом сопредельных территорий, туристско-рекреационного кластера;
* сформировать положительный имидж муниципального образования город Норильск через рекламно-информационную деятельность, направленную на продвижение его на сибирский, российский и международный туристские рынки.

**III. Основные направления реализации Концепции**

Система мероприятий по реализации Концепции включает в себя взаимосвязанные ключевые аспекты:

1. Кластерный подход и способы развития туристской
индустрии муниципального образования.

Развитие туристской индустрии в Норильске планируется
с применением кластерного подхода, соблюдением принципа рационального использования природного и культурного потенциала территории.

Кластерный подход является эффективным способом объединения усилий органов государственной власти, местного самоуправления и частных инвесторов для создания туристской инфраструктуры. Формирование кластера должно основываться на следующих принципах: привлекательность, доступность, комфортность, безопасность, окупаемость, доходность, социально-экономическая и бюджетная эффективность.

Кластер необходимо сформировать на территории двух муниципальных образований – Норильск, Дудинка – на основе пространственного планирования и концентрации туристских ресурсов.

Основными направлениями, содействующими развитию кластеров, являются:

* деятельность по стратегическому планированию развития кластера, установлению эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера и стимулирование укрепления сотрудничества между ними;
* обеспечение формирования благоприятных условий развития кластера, включающих повышение эффективности системы профессионального образования, содействие развитию сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями, снижение административных барьеров.

2. Создание нового туристского продукта, обновление имеющихся маршрутов.

Развитие туризма предъявляет высокие требования к содержанию и качеству туристских программ. Сегодня невозможно создавать наиболее привлекательный туристский продукт, основываясь лишь на действующих проектах, программах и маршрутах.

Имеющийся потенциал территории позволяет формировать новые перспективные виды туризма, которые не требуют крупных капитальных затрат и вложений: экскурсионный, культурно-познавательный, этнографический, экологический, активный, охотничье-рыболовный, сезонный и круглогодичный.

Проведение Фестиваля северной ягоды, форумов, ярмарок, конкурсов, творческих проектов, выставок декоративно-прикладного творчества позволит создать туристский кластер с привлечением потенциала всех сопредельных территорий, сформировать разнообразный календарь туристских событий, охватывающий большую часть года.

3. Развитие туристской инфраструктуры, создание индустрии гостеприимства.

Наличие гостиничного комплекса предполагает активное развитие туризма на территории.

Постоянное улучшение гостиничного оборудования, сервиса и интерьера за счет собственных средств предприятий позволит увеличить заполняемость гостиниц и среднее время пребывания туристов на территории.

Проведение реставрационных мероприятий по благоустройству объектов, представляющих туристский интерес, обеспечит комфортные условия, качество обслуживания и разнообразие предоставляемых услуг.

4. Маркетинг и продвижение туристских возможностей территории.

Успешная работа по продвижению туристского продукта невозможна без серьезной поддержки со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципалитета и сопредельных территорий, а также без участия частных инвесторов.

В результате реализации Концепции предприятия туристской индустрии будут иметь возможность использовать в своей работе современную и актуальную рекламную продукцию: буклеты, каталоги, карты-схемы, путеводители с информацией о потенциале туристско-рекреационного кластера.

Внедрение и развитие единой унифицированной системы туристской навигации на территории – установка унифицированных указателей туристской навигации на местности, на улицах, внутри и снаружи зданий и сооружений, являющихся объектами туристского показа, а также на средствах транспорта, транспортных узлах и автомобильных дорогах, что позволит гостям города увидеть Норильск открытым, понятным и доступным для удовлетворения своих рекреационных потребностей.

Актуализация раздела «Туризм» официального сайта Администрации города Норильска, участие в туристских ярмарках, всероссийских и международных конкурсах по событийному туризму позволит сформировать положительный имидж муниципального образования город Норильск на федеральном уровне.

5. Специальное образование и переподготовка специалистов в туристской сфере.

Повышение качественных и количественных показателей туристской отрасли невозможно без качественной и эффективной работы специалистов всех уровней, для чего необходимо проводить планомерную работу по повышению квалификации кадров, поддержке туристского образования, организовать цикл краткосрочных практических семинаров.

Необходимо разработать ряд мероприятий, позволяющих привлечь ученых, краеведов и специалистов к решению текущих задач развития туризма в муниципальном образовании город Норильск.

6. Организационное и методическое обеспечение развития туризма.

В Концепции запланированы мероприятия по разработке и ведению Единого реестра туристских ресурсов территории, актуализация унифицированного туристского паспорта, предусмотрено развитие системы туристского мониторинга.

Развитие туризма невозможно без обратной связи с туристами и оперативного отслеживания ситуации на туристском рынке. Сделать необходимые прогнозы, выявить успешность усилий, направленных на развитие туризма, оценить экономическую эффективность развития туризма позволяют лишь такие мероприятия, как мониторинг туристских потоков, а также проведение специальных исследований и опросов для выявления предпочтительных направлений въезжающих туристов, определения популярности достопримечательностей территории.

**IY. Механизм реализации и порядок контроля за ходом реализации Концепции**

Концепция рассчитана на проведение в жизнь практических решений по дальнейшему развитию туризма в муниципальном образовании город Норильск.

Координацию деятельности по реализации Концепции будет осуществлять созданный для этого коллегиальный орган – «Совет по развитию туризма на территории муниципального образования город Норильск». При этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность научных и образовательных организаций, средств массовой информации, заинтересованных общественных объединений и иных некоммерческих организаций. Обеспечение эффективной реализации Концепции требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами исполнительной власти.

Разработка Концепции предполагает использование следующих принципов, обеспечивающих обоснованный выбор мероприятий муниципальной программы и сбалансированное решение основного комплекса задач:

- консолидация средств для развития разных видов туризма;

- комплексный подход к решению первоочередных задач в сфере туризма с использованием кластерного подхода и с учетом укрупненных инвестиционных проектов в соответствии с приоритетными видами туризма муниципального образования;

- привлечение инвестиций для реализации проектов на основе принципов государственно-частного партнерства;

- эффективное целевое использование средств бюджета, а также средств внебюджетных источников в соответствии с установленными приоритетами для достижения целевых индикаторов муниципальной программы;

- участие в конкурсах в сфере туризма для получения грантовой поддержки;

- проведение мониторинга состояния сферы туризма на территории муниципального образования город Норильск.

**Y. Ожидаемые результаты**

Решение концептуальных задач позволит достичь следующих результатов:

1. Создание привлекательного туристского продукта.

Анализ туристского потенциала территории, создание Единого реестра туристских ресурсов, улучшение качества обслуживания туристов позволит создать привлекательный туристский продукт, который будет включать в себя наиболее интересные и востребованные туристами маршруты, программы, событийные мероприятия.

1. Создание положительного имиджа территории, повышение ее узнаваемости как привлекательной туристской дестинации на региональном, российском рынке туристских услуг.

Реализация Концепции позволит не только создать этот имидж, но и укрепить, сделать в дальнейшем его более устойчивым. Выпуск рекламной продукции, размещение информации во всероссийских, региональных и муниципальных каталогах туристских ресурсов и календарях событий, разработка и внедрение брендовых мероприятий будет иметь положительный результат в популяризации территории.

 3. Привлечение внебюджетных инвестиций для развития современной туристской инфраструктуры (транспорт, сфера услуг) территории.

При реализации нового туристского продукта возникнет необходимость в различных пунктах проката, питания, размещения, и т.п., что будет способствовать развитию малого бизнеса и, как следствие, развитию туристской инфраструктуры муниципального образования город Норильск.

4. Создание новых рабочих мест.

Разработка интересных маршрутов, реализация туристского продукта, предполагает увеличение потока туристов и, таким образом, возникнет необходимость в специалистах и работниках сферы услуг. Как правило, это способствует возникновению новых рабочих мест, особенно для молодежи.

 5. Удовлетворение потребностей горожан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к историко-культурным ценностям.

Для приобщения детей и молодежи к культурно-познавательному, экологическому, спортивно-оздоровительному туризму планируется разработать одно-, двухдневные туры, туры «выходного дня», включающие культурные маршруты, активный загородный и оздоравливающий детский, молодёжный и семейный отдых.

**YI. Финансовое обеспечение реализации Концепции**

Финансовое обеспечение реализации Концепции осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования город Норильск, а также за счет привлечения средств федерального, краевого бюджетов и внебюджетных источников (участие в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма до 2025 года», участие в конкурсах социальных проектов).

Окончательный объем финансирования будет определен в ходе разработки муниципальной программы «Развитие туризма».

Концепция может дополняться, уточняться и совершенствоваться
по мере изменения социально-политического и экономического положения
в стране и Красноярском крае, в том числе на основании мониторинга состояния туристской индустрии и туристских ресурсов территории.